

REPORT

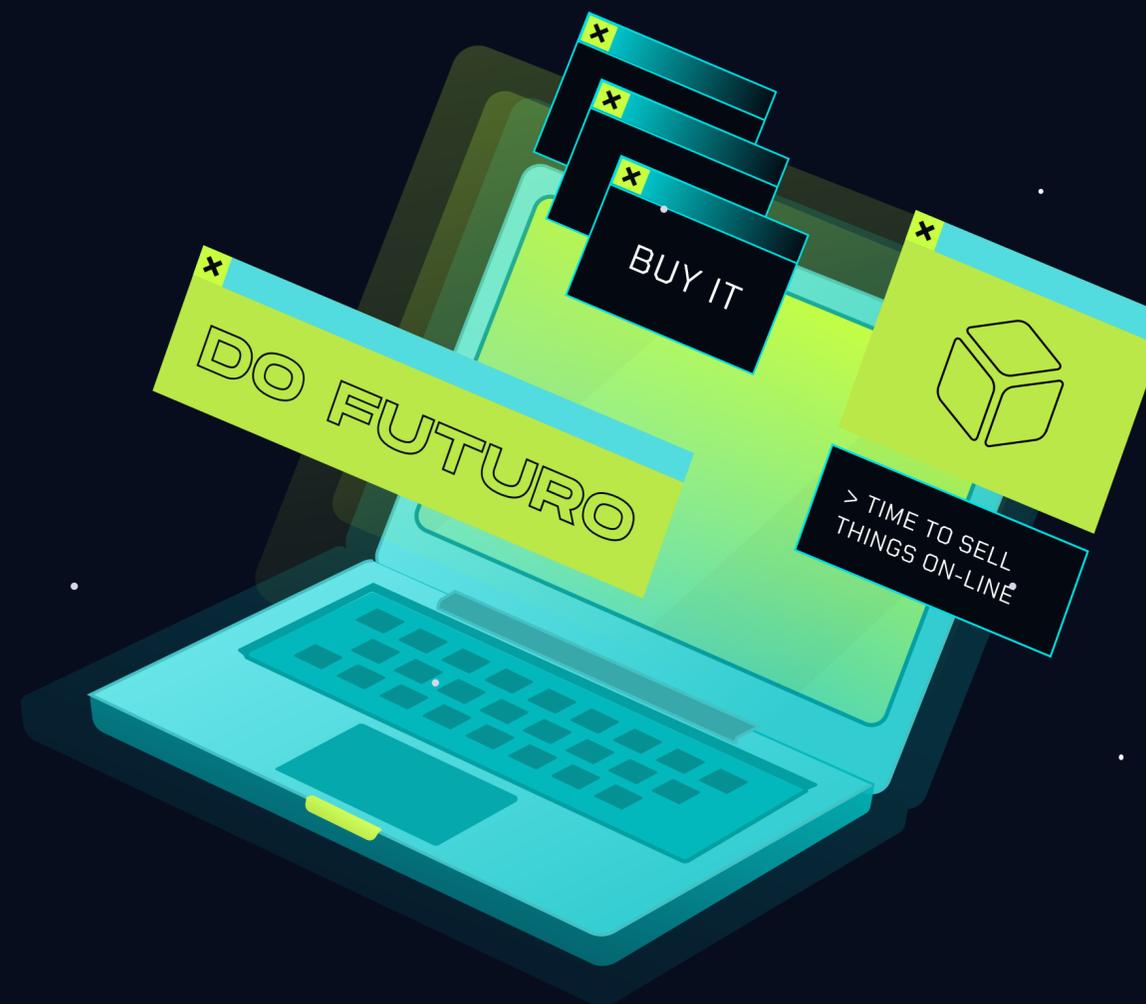
**BLACK**  
**FRIDAY** DO  
**FUTURO**  
2020

# A MISSÃO DE 2020:

## UMA VIAGEM NA VELOCIDADE DA LUZ PRO VAREJO

Nesse ano cheio de desafios e surpresas, o varejo pegou carona com o digital e acelerou para o futuro.

E a gente traz alguns dados pra você não ficar fora de órbita do que rolou na maior data do ecommerce.



# ÍNDICE

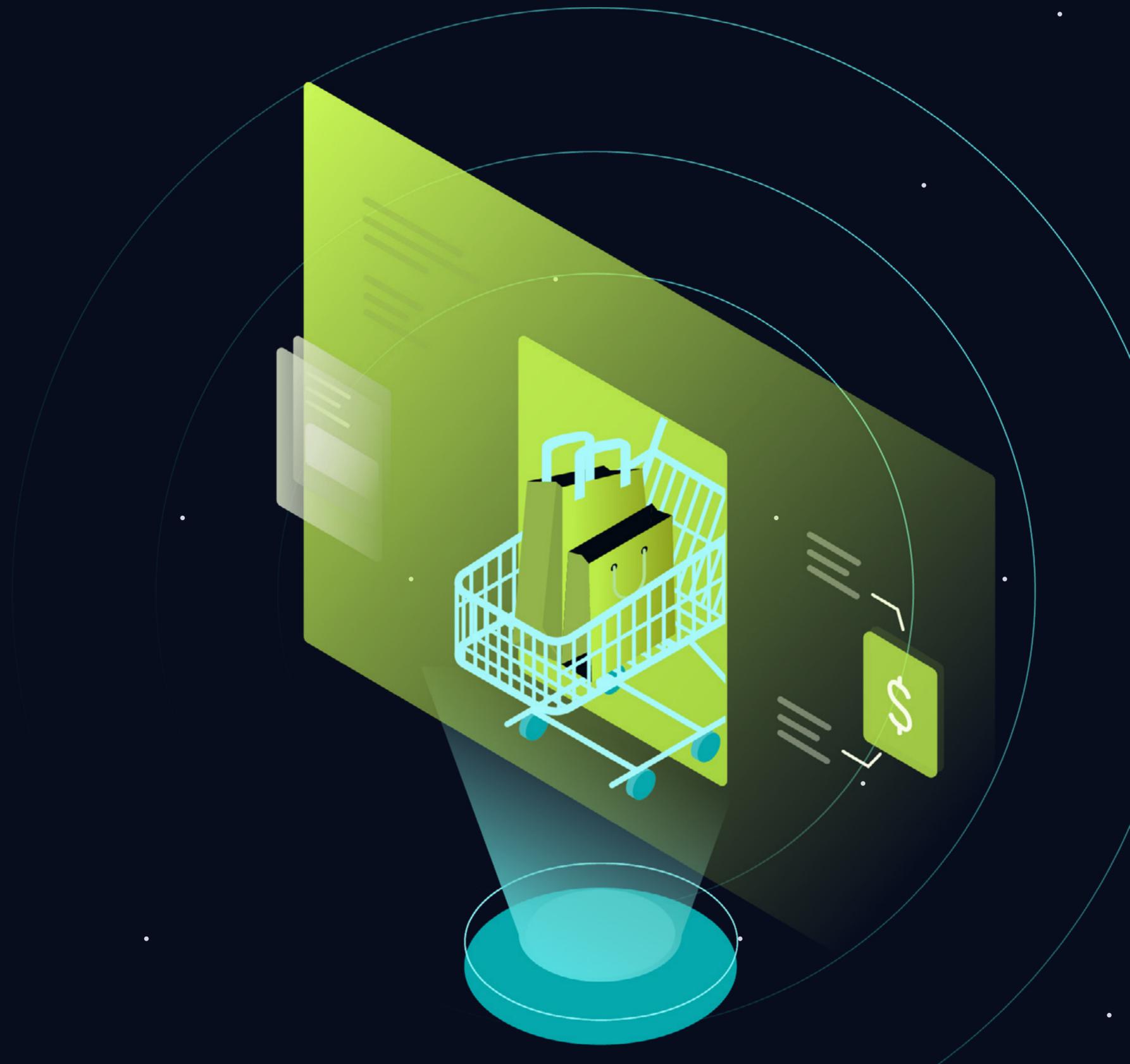
CLIQUE NOS ÍCONES PRA NAVEGAR

# VENDAS

A Black Friday que teletransportou o ecommerce pra outra dimensão.

x

Dados de vendas feitas nas lojas da LI, sem considerar marketplaces e vendas externas.





## FATURAMENTO

Muitos lojistas começaram os trabalhos com descontos de BF no início do mês de novembro.

Esse movimento trouxe números incríveis:

### DOBRANDO A META

No dia da Black Friday, os lojistas faturaram o dobro em relação ao mesmo período do ano anterior.

**Retrospectiva:**  
E de 2019 pra 2018?  
Tínhamos registrado 20% a mais.

+99%

EM FATURAMENTO NO DIA DA BF

+142%

SÓ EM NOVENBRO

### DECOLANDO EM NOVENBRO

Uma performance 1,4 vezes maior do que o mesmo mês em 2019.

**Retrospectiva:**  
Comparando 2019 com 2018, esse número foi de +28% nesse período.



## PEDIDOS

Os números de pedidos não ficam pra trás esse ano.

As ações pra vender durante todo mês resultaram em números nunca antes vistos.

### PEDIDOS E MAIS PEDIDOS

O número de pedidos aprovados no dia da BF cresceu 81% em comparação com 2019.

#### Retrospectiva:

No mesmo período, 2019 cresceu 25,5% em relação a 2018. Que salto!

### NÚMEROS DE PEDIDOS

+81%

+120%

### ESSA NAVE VAI LONGE

Em novembro de 2020, 120% a mais de pedidos que o mesmo período no ano passado foram feitos!

**Retrospectiva:** No mesmo período, 2019 cresceu 28% em relação a 2018. Decolamos em 2020.



## TICKET MÉDIO

Os consumidores abriram os bolsos esse ano e gastaram, **em média, R\$ 270 reais** em um pedido. Média essa que no ano passado foi de R\$ 245 reais.

2020

R\$ 270

2019

R\$ 245



Houve um aumento de quase 10%, mesmo com todas as promoções desse dia!



## LOJAS VENDENDO

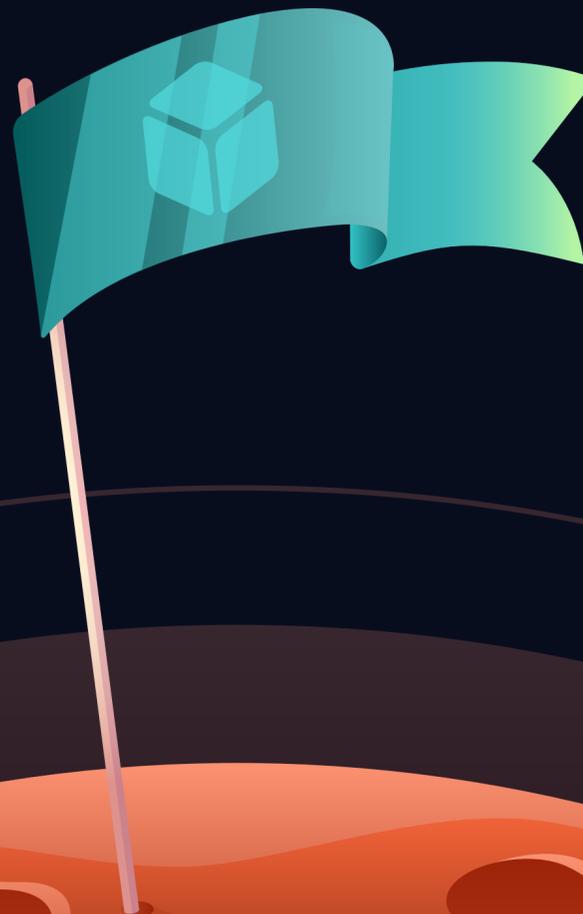
O número de lojas vendendo aumentou **consideravelmente** em todas as regiões.

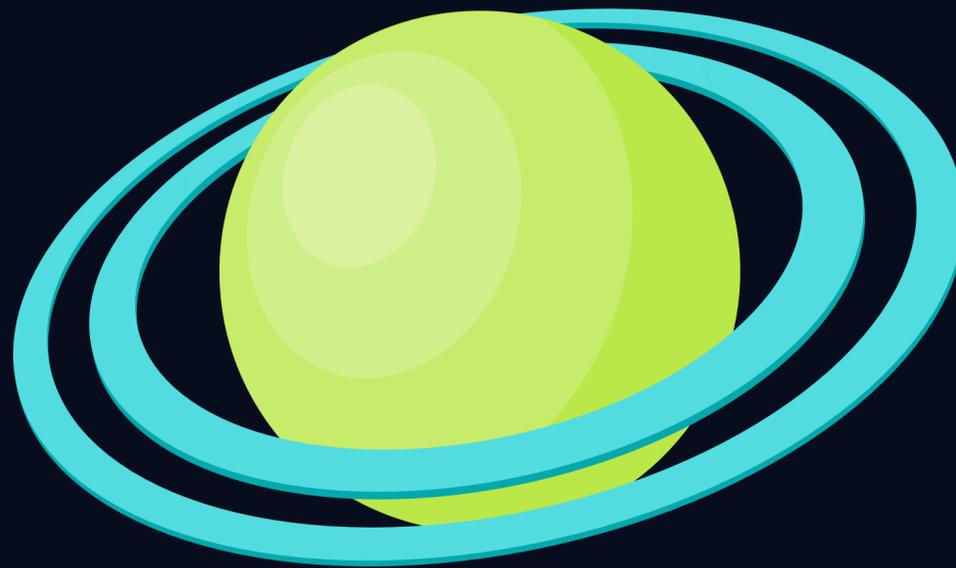
Se em 2020 foram 82% novas lojas vendendo, de 2018 pra 2019 esse crescimento foi de + 27,3%.



UM GRANDE PASSO PROS LOJISTAS E PRA LI

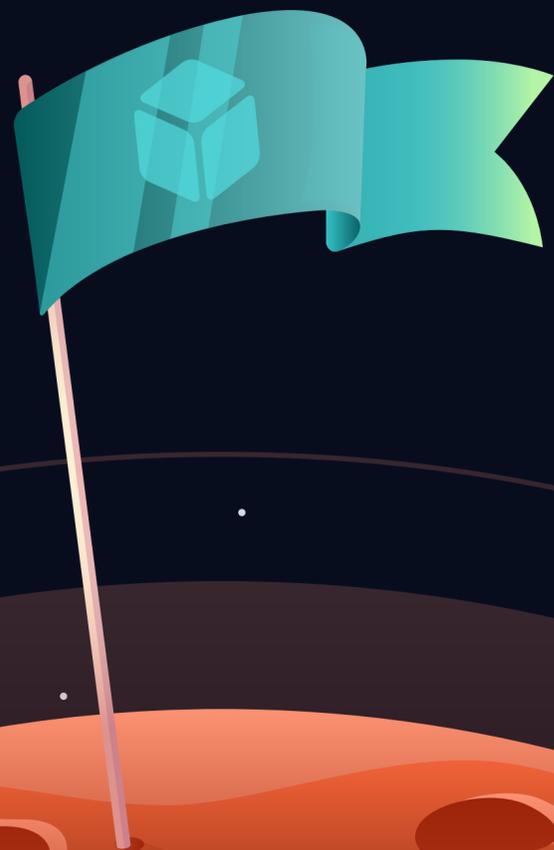
Novembro de 2020 foi o mês com  
o volume de vendas mais alto  
nas lojas que estão com a LI.





NEM SÓ DE BLACK FRIDAY VIVEM NOSSOS LOJISTAS

O volume transacionado ao longo do ano já vinha superando o ano passado com folga. **Em junho de 2020, por exemplo, o GMV já equivalia a 2.6x o valor no mesmo mês de 2019.**



# PÚBLICO

Quem são?  
O que compram?  
Onde vivem?





## COMPRADORES DIGITALIZADOS

Não foram só as lojas que se digitalizaram.

Até novembro, mais de 5 milhões de pessoas compraram em clientes Loja Integrada (60% a mais do que no ano passado inteiro).

É o varejo mais virtual, e não seria diferente nessa Black Friday.



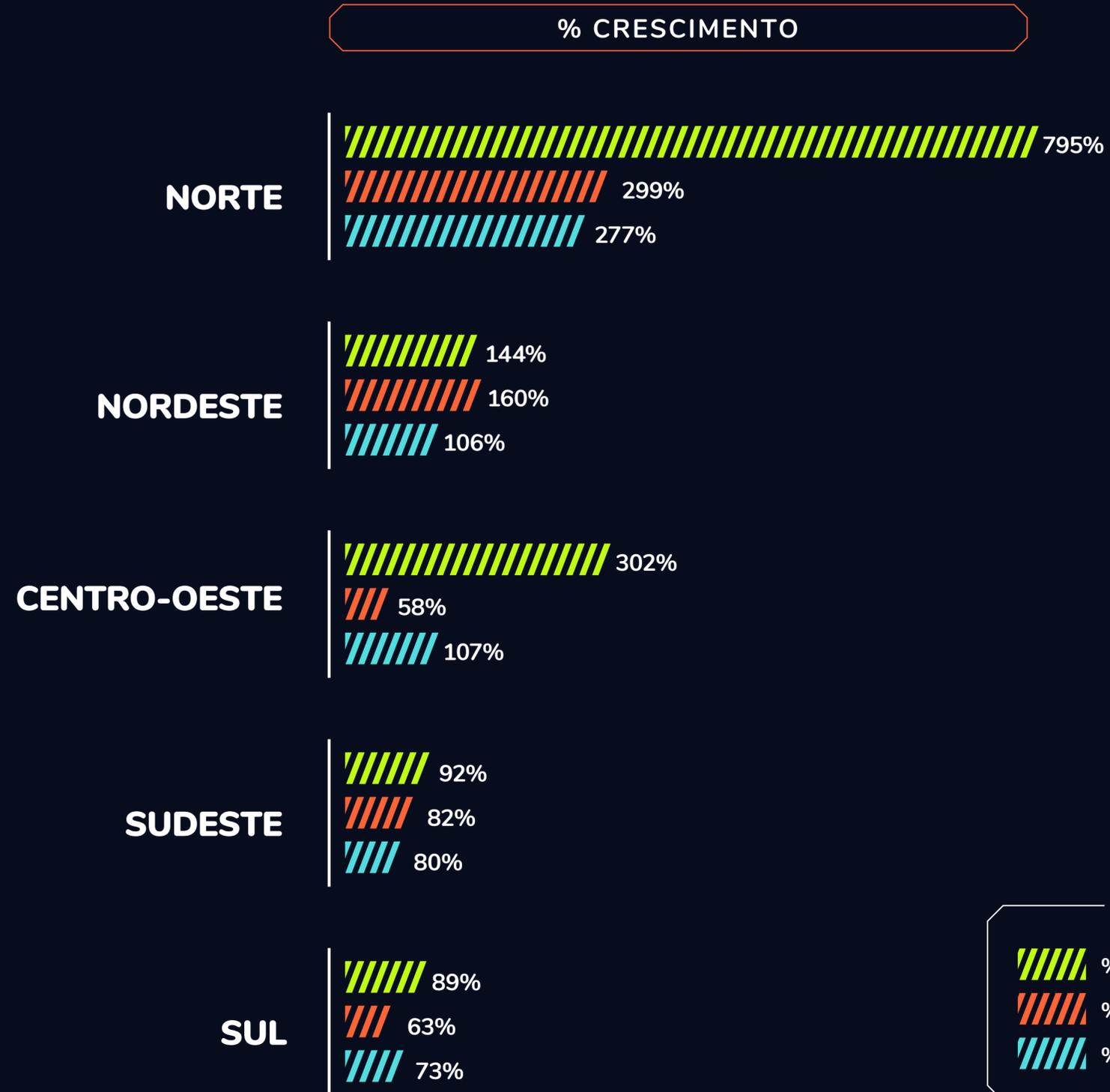
### Retrospectiva:

Em 2019 já tinham sido 25,7% a mais que em 2018 no dia da Black Friday.



# BF PELO BRASIL

O varejo digital avançou em todo Brasil, mas a novidade dessa Black Friday foi o crescimento da Região Norte: é a **democratização do ecommerce** em todos os cantos do Brasil.



**LEGENDA**

- % FATURAMENTO
- % PEDIDOS APROVADOS
- % LOJAS VENDENDO

A REGIÃO NORTE CRESCER

**+300%**

EM VENDAS EM RELAÇÃO A 2019



## VOA, NORTE!

A região Norte do país foi a que mais cresceu disparada em número de pedidos!



### NOVOS TRIPULANTES

Amapá, Roraima e Rondônia, que não venderam na BF de 2019, entraram em órbita nessa Black Friday.

5

## SEGMENTOS: O TOP 5 DA LI

Esses são os 5 segmentos com mais pedidos aprovados na LI.

**E a gente deixa a reflexão:**

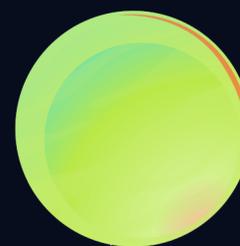
As pessoas estão se cuidando mais? Um mimo pra casa aqui, um banho de loja com roupinhas novas de lá...

Seja como for, esperamos que os números de Alimentação e Esportes & Lazer aumentem, afinal auto cuidado também envolve uma boa rotina hein?! Hidratem-se!



MODA &  
ACESSÓRIOS

**29%**



COSMÉTICOS &  
PERFUMARIA

**16%**



CASA &  
DECORAÇÃO

**6%**



ALIMENTOS  
& BEBIDAS

**6%**



ESPORTE  
& LAZER

**4%**



## SEGMENTOS QUE BRILHARAM

Bateram recordes de crescimento em pedidos e faturamento: Blu-Ray, DVD, CD e VHS, Artigos promocionais e Sex Shop.

Pra 2020 esses números fazem bastante sentido, né?

Imagina só curtir um momento só seu, preparar um drink especial e maratonar toda coletânea de sucessos do cinema!

### PEDIDOS & FATURAMENTO

1°	<b>BLU-RAY, DVD E CD</b>	<b>PEDIDOS</b> 6267%	<b>FATURAMENTO</b> 1252%
2°	<b>ARTIGOS PROMOCIONAIS</b>	<b>PEDIDOS</b> 868%	<b>FATURAMENTO</b> 701%
3°	<b>SEX SHOP</b>	<b>PEDIDOS</b> 367%	<b>FATURAMENTO</b> 337%

### LOJAS VENDENDO

## BEBIDAS ALCOÓLICAS

**+225%**

## SEX SHOP

**+153%**



Pega a pipoca e tranque as portas: o DVD mais vendido foi do filme de terror "Nós" de Jordan Peele.



## ALTOS E BAIXOS

### Em alta - Casa & Decoração

Com mais tempo em casa, as pessoas passaram a cuidar mais desse ambiente, e assim, a comprar mais coisas também.

### Em baixa - Viagens & Turismo

A aposta era esse segmento criar grandes descontos e baratear passagens, o que poderia trazer um movimento reverso ao atual.

Deu até saudades de entrar em um avião e viajar sem rumo, né minha filha?

### CASA E DECORAÇÃO E MÓVEIS

+100%

EM NÚMERO DE PEDIDOS

+150%

EM FATURAMENTO

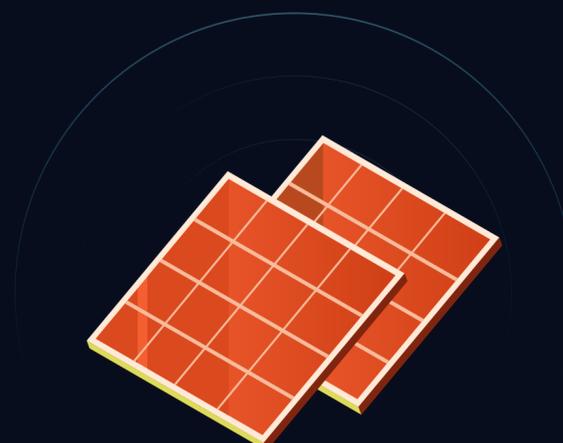
### VIAGENS & TURISMO

-17%

EM NÚMERO DE PEDIDOS

# PRODUTOS DESTAQUE

Pés pra cima, porque quem tá passando é o robôzinho da limpeza. Esse é o futuro que a gente sempre sonhou.



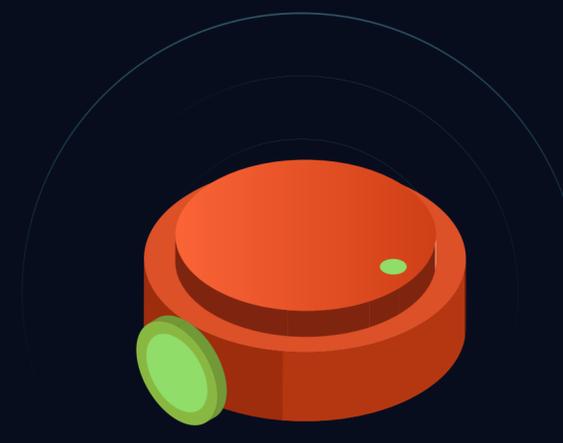
## ENERGIA LIMPA DO FUTURO

“Estrutura em Alumínio para Instalação de Painel Solar” foi o produto que teve mais quantidades vendidas nessa BF: **4.520 peças**.



## BELEZA EM PRIMEIRO LUGAR

O produto mais pedido foi um “Creme de Estrias”. Cuidando da pele com descontinhos, óbvio.



## MEU, ROBÔ

Já o produto que foi mais faturado, foi um “Robô Aspirador”, com **R\$ 722 mil reais faturados**.

# OS MAIS PEDIDOS POR SEGMENTO



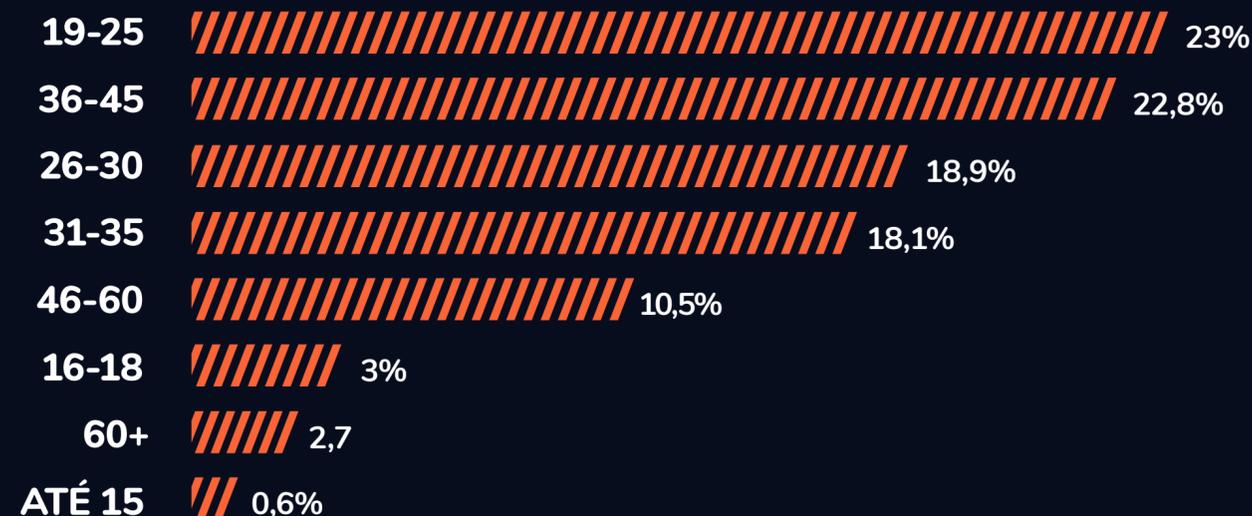


# FAIXA ETÁRIA

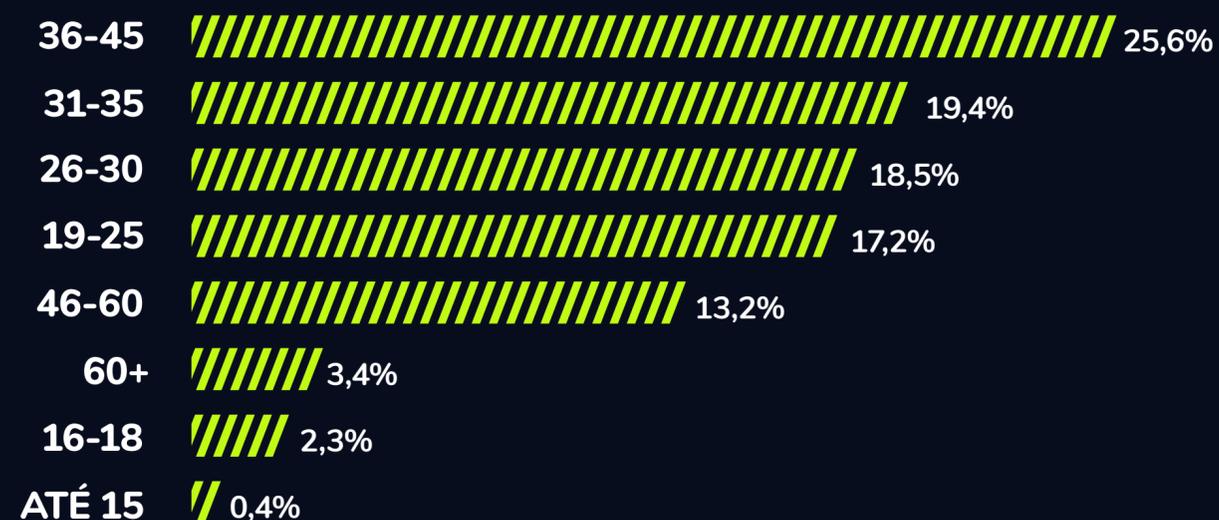
O público que mais comprou foi o que tinha entre 19 e 25 anos (23%), porém o que mais gastou dinheiro foi o que tinha entre 36 e 45 anos (25,6%).

## Compradores que se identificaram

### % N° PEDIDOS POR FAIXA ETÁRIA



### % FATURAMENTO POR FAIXA ETÁRIA



Em média, tivemos 1,02 pedidos por consumidor

# SEGMENTOS X FAIXA ETÁRIA

Todo mundo precisa de uma blusinha nova, e jovem gosta mesmo de um jogo, isso a gente bem sabe. Mas quem foi destaque mesmo, foi o pessoal mais sênior, se aventurando na internet pra cuidar melhor da casa :)



## COM QUE TRAJE EU VOU?

Moda & Acessórios foi o segmento campeão de buscas em todas as faixas de idade.



## SABE AQUELE POTE DA SUA VÓ?

Pessoas com mais de 60 anos compraram mais artigos de Casa & Decoração.



## APERTA O PLAY, JOVEM

A faixa de idade que mais comprou no segmento de Games foi dos 19 aos 30 anos.

# PERFORMANCE

Alguém anotou a placa da nave que passou voando ali?





## NA VELOCIDADE DA LUZ

Em novembro de 2020  
atingimos a menor latência  
registrada na LI até então.

Mais rapidez nas suas  
comprinhas online e mais  
agilidade pro lojista trabalhar!

LATÊNCIA MÉDIA NA BLACK FRIDAY

**351** ms

DURANTE A SEXTA-FEIRA



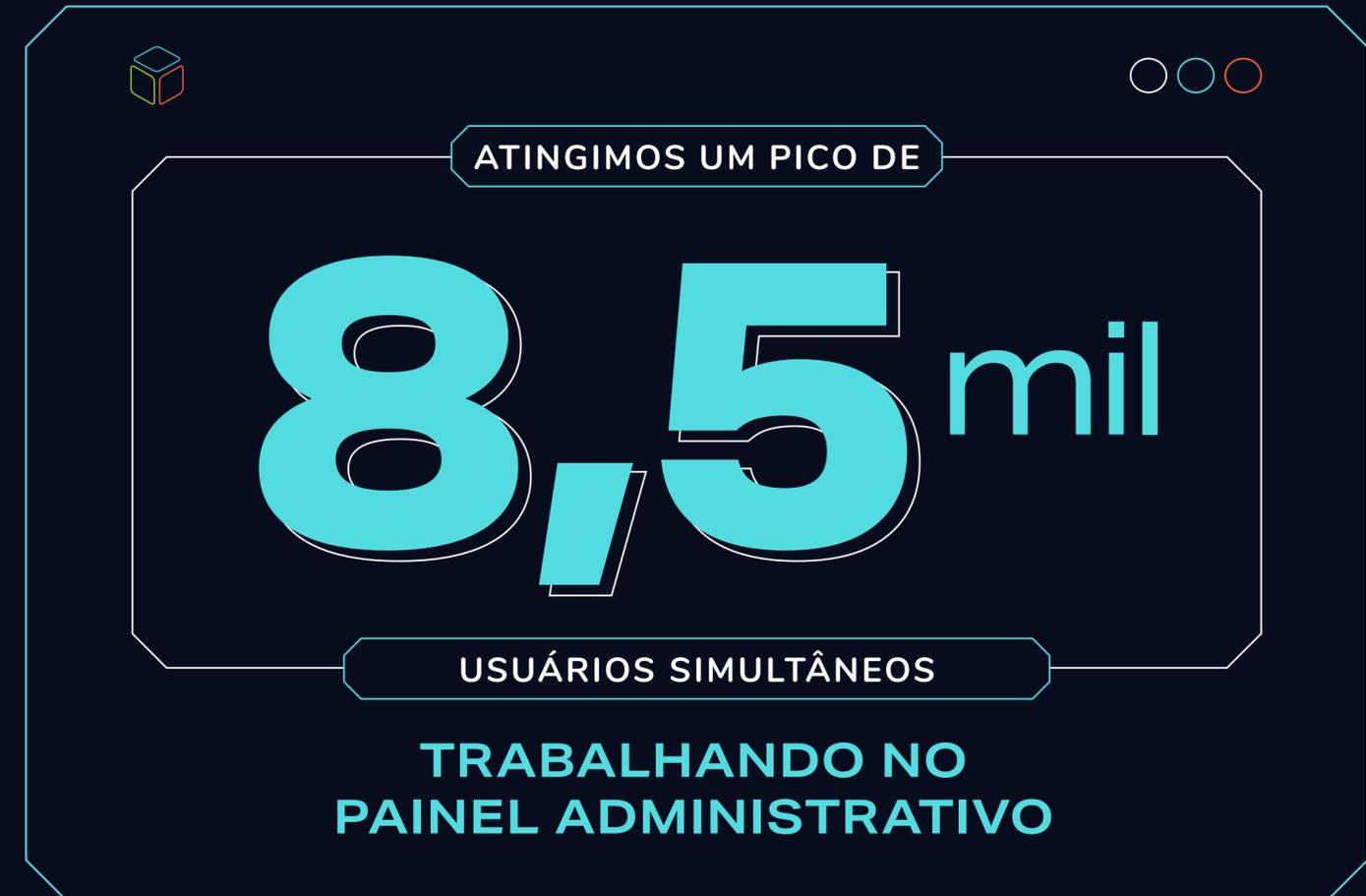


## NAVE POTENTE

Em novembro de 2020, lojistas da LI nos surpreenderam com o número de vendas e também sua força na Black Friday.

Imagina só 8,5 mil pessoas num shopping, correndo pra lá e pra cá, registrando produtos, remarcando promoções, dando um tapa na loja, **tudo isso ao mesmo tempo!**

Nossa Black Friday foi um nave que aguentou uma grande aventura.





## DADOS A MIL

E os números continuam:

Tivemos um pico de **3,1 pedidos/segundo efetuados** na sexta-feira de Black Friday. Haja carrinho que aguento!

Além disso, houve um **aumento de 250% nas requisições** registradas no nosso banco de dados. Pra cada novo dado inserido, botão clicado ou página atualizada, nossos servidores estão do outro lado dizendo: "Seu pedido é uma ordem".

CHEGAMOS ATÉ

**3,1** pedidos/  
segundo

SÓ NA SEXTA-FEIRA DE BF

**+250%**  
NAS REQUISIÇÕES DA LOJA



## CONTA COM A GENTE

E pra segurar a barra disso tudo, mantivemos nossos olhos abertos!

No nosso plantão de atendimento resolvemos 1124 dúvidas com 92.7% de satisfação.

Estivemos aqui pra vocês nessa BF e em 2021 não vai ser diferente.

### PRECISA DE UMA MÃOZINHA?

Foram mais de 40h ininterruptas de atendimento entre quinta e sexta-feira.

### NÚMEROS DE CHAMADOS RESOLVIDOS

# 1124

chamados & dúvidas

# 92,7%

de satisfação

### CHAMA QUE A GENTE RESOLVE

Andando lado a lado com os lojistas nessas 48h de Black Friday pra valer!



UMA ODISSÉIA CHAMADA BLACK FRIDAY



É isso, tripulantes.

Chegamos até aqui, depois de uma jornada espetacular, novas galáxias exploradas e tudo isso na velocidade da luz.



O futuro deu as caras em 2020,  
mas fica a pergunta:

**Já está preparado pra próxima viagem?**





loja integrada

# BLACK FRIDAY DO FUTURO

[lojaintegrada.com.br/blackfriday](https://lojaintegrada.com.br/blackfriday)