

REPORT

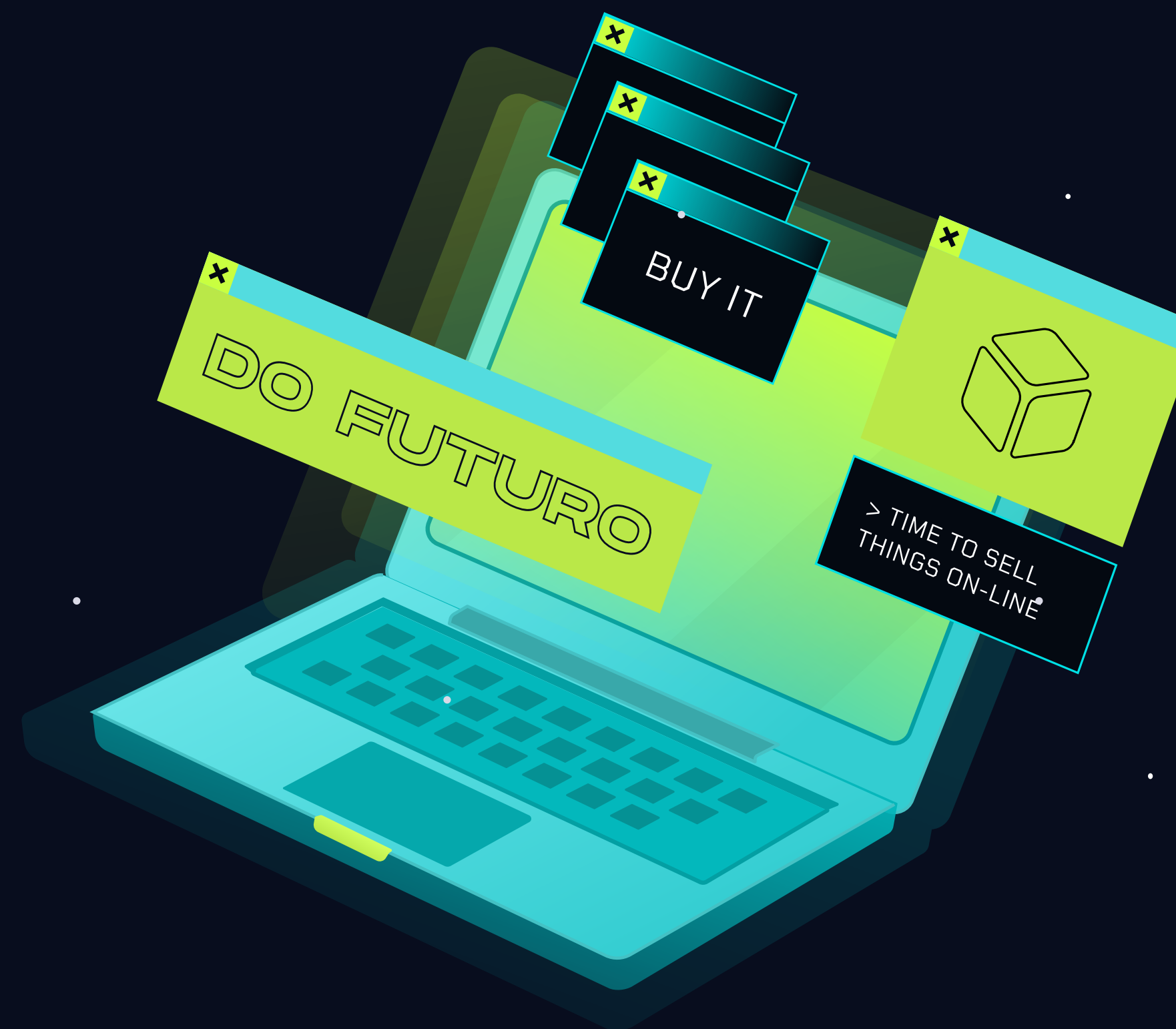
BLACK
FRIDAY DO
FUTURO
2020

A MISSÃO DE 2020:

UMA VIAGEM NA VELOCIDADE DA LUZ PRO VAREJO

Nesse ano cheio de desafios e surpresas, o varejo pegou carona com o digital e acelerou para o futuro.

E a gente traz alguns dados pra você não ficar fora de órbita do que rolou na maior data do ecommerce.



ÍNDICE

CLIQUE NOS ÍCONES PRA NAVEGAR

VENDAS

A Black Friday que teletransportou o ecommerce pra outra dimensão.

x

Dados de vendas feitas nas lojas da LI, sem considerar marketplaces e vendas externas.





FATURAMENTO

Muitos lojistas começaram os trabalhos com descontos de BF no início do mês de novembro.

Esse movimento trouxe números incríveis:

DOBRANDO A META

No dia da Black Friday, os lojistas faturaram o dobro em relação ao mesmo período do ano anterior.

Retrospectiva:
E de 2019 pra 2018?
Tínhamos registrado 20% a mais.

+99%

EM FATURAMENTO NO DIA DA BF

+142%

SÓ EM NOVEMBRO

DECOLANDO EM NOVEMBRO

Uma performance 1,4 vezes maior do que o mesmo mês em 2019.

Retrospectiva:
Comparando 2019 com 2018, esse número foi de +28% nesse período.



PEDIDOS

Os números de pedidos não ficam pra trás esse ano.

As ações pra vender durante todo mês resultaram em números nunca antes vistos.

PEDIDOS E MAIS PEDIDOS

O número de pedidos aprovados no dia da BF cresceu 81% em comparação com 2019.

Retrospectiva:

No mesmo período, 2019 cresceu 25,5% em relação a 2018. Que salto!

NÚMEROS DE PEDIDOS

+81%

+120%

ESSA NAVE VAI LONGE

Em novembro de 2020, 120% a mais de pedidos que o mesmo período no ano passado foram feitos!

Retrospectiva: No mesmo período, 2019 cresceu 28% em relação a 2018. Decolamos em 2020.



TICKET MÉDIO

Os consumidores abriram os bolsos esse ano e gastaram, **em média, R\$ 270 reais** em um pedido. Média essa que no ano passado foi de R\$ 245 reais.

2020

R\$ 270

2019

R\$ 245



Houve um aumento de quase 10%, mesmo com todas as promoções desse dia!



LOJAS VENDENDO

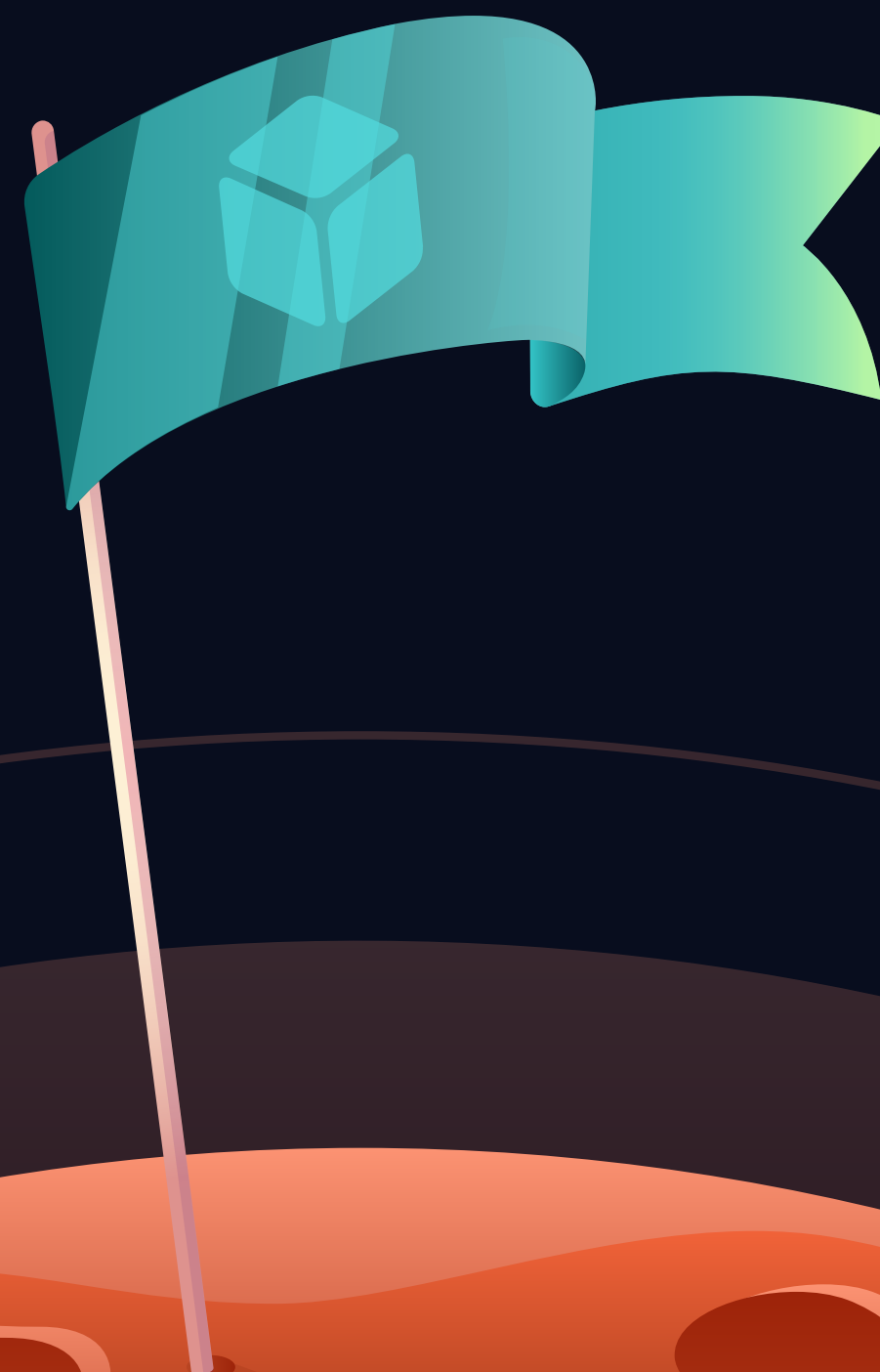
O número de lojas vendendo aumentou **consideravelmente** em todas as regiões.

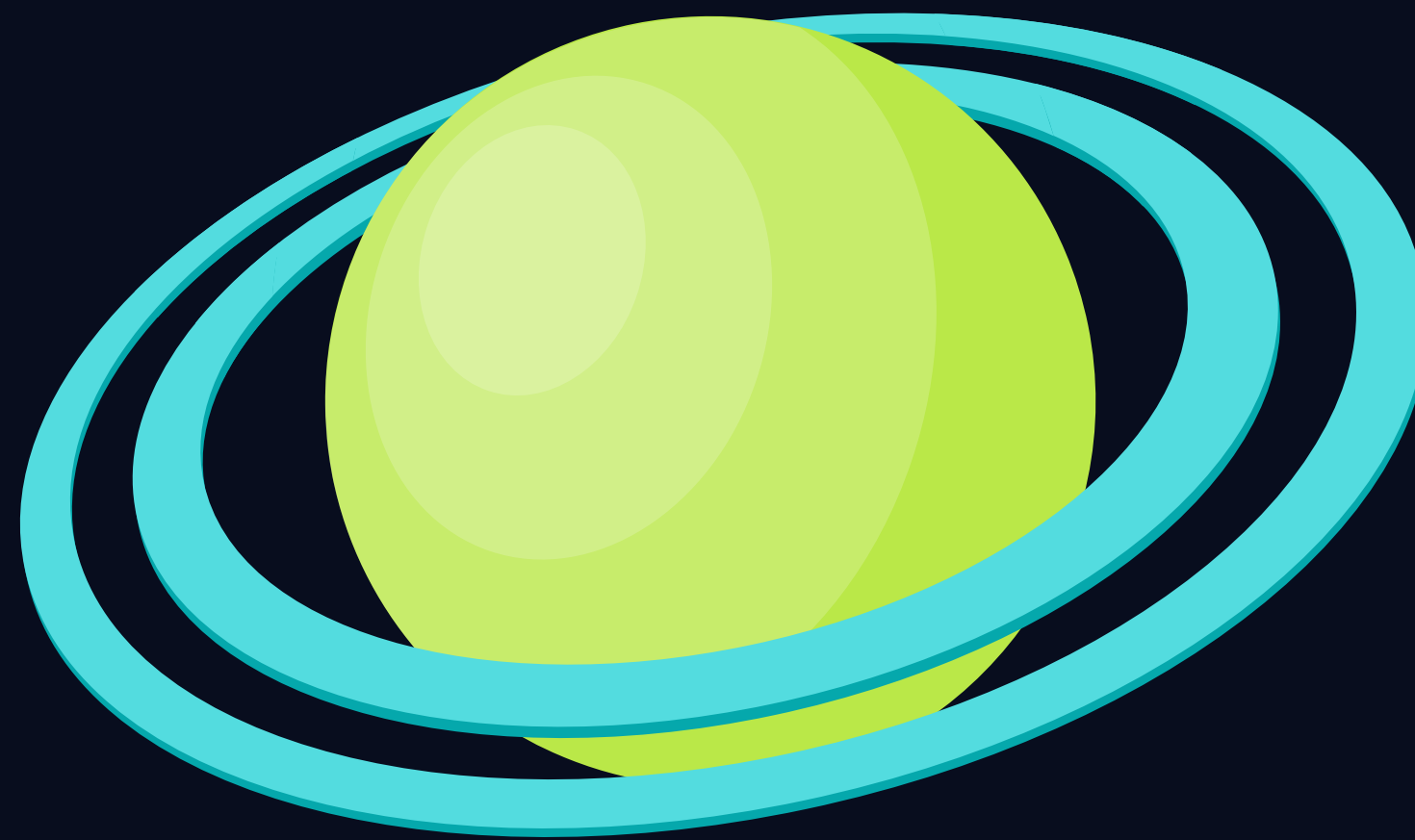
Se em 2020 foram 82% novas lojas vendendo, de 2018 pra 2019 esse crescimento foi de + 27,3%.



UM GRANDE PASSO PROS LOJISTAS E PRA LI

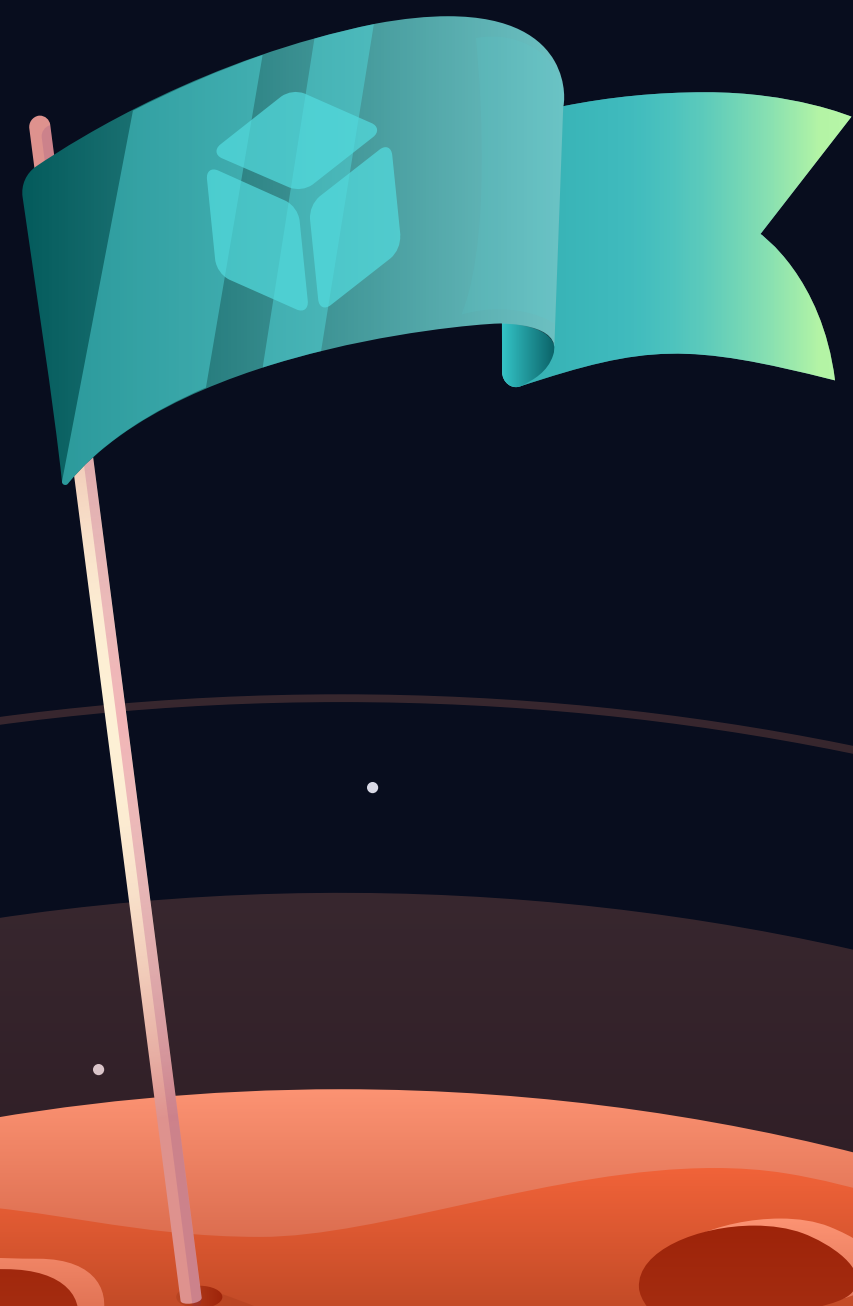
Novembro de 2020 foi o mês com
o volume de vendas mais alto
nas lojas que estão com a LI.





NEM SÓ DE BLACK FRIDAY VIVEM NOSSOS LOJISTAS

O volume transacionado ao longo do ano já vinha superando o ano passado com folga. **Em junho de 2020, por exemplo, o GMV já equivalia a 2.6x o valor no mesmo mês de 2019.**



PÚBLICO

Quem são?
O que compram?
Onde vivem?





COMPRADORES DIGITALIZADOS

Não foram só as lojas que se digitalizaram.

Até novembro, mais de 5 milhões de pessoas compraram em clientes Loja Integrada (60% a mais do que no ano passado inteiro).

É o varejo mais virtual, e não seria diferente nessa Black Friday.



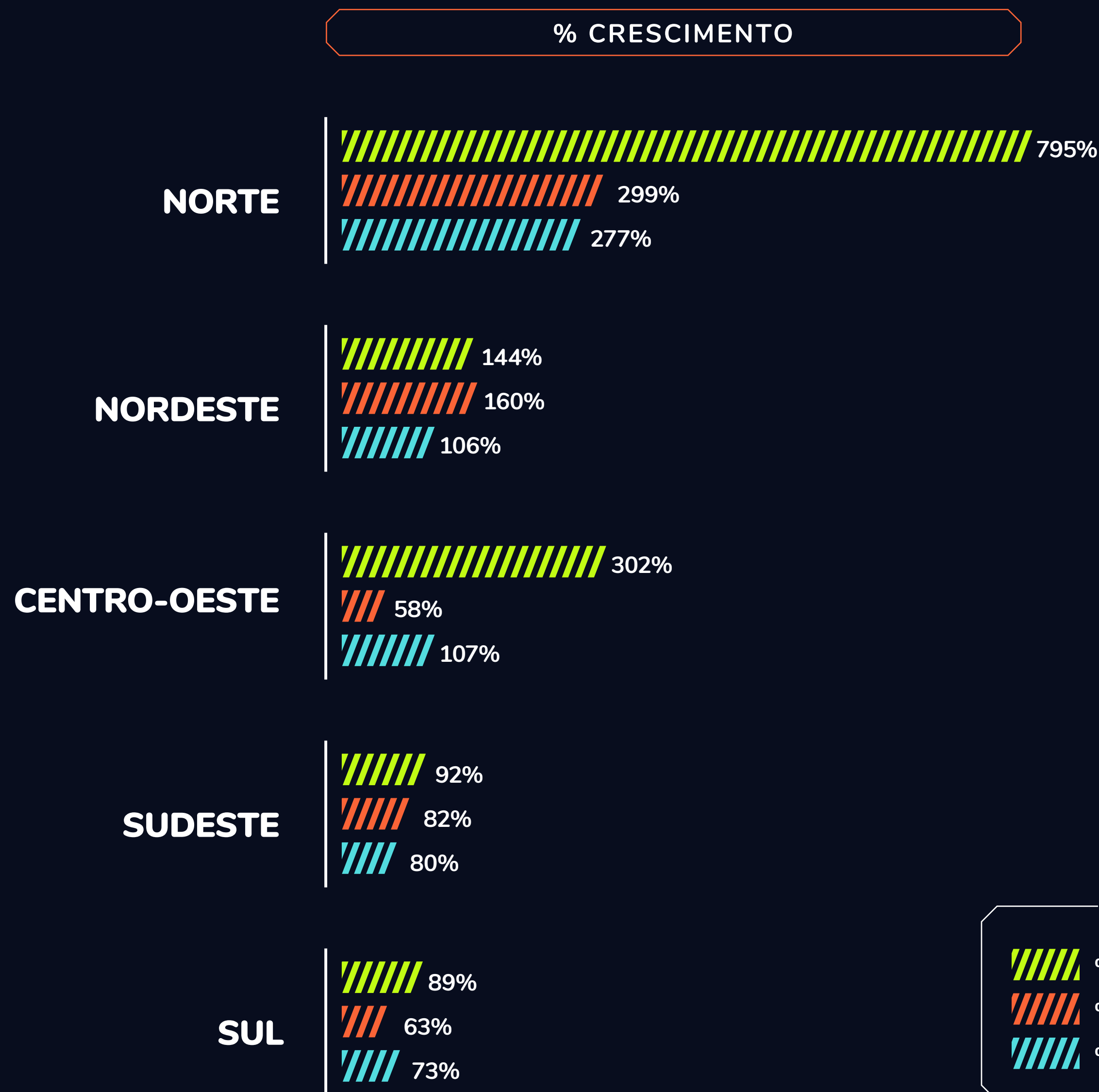
Retrospectiva:

Em 2019 já tinham sido 25,7% a mais que em 2018 no dia da Black Friday.



BF PELO BRASIL

O varejo digital avançou em todo Brasil, mas a novidade dessa Black Friday foi o crescimento da Região Norte: é a **democratização do ecommerce** em todos os cantos do Brasil.



LEGENDA

- % FATURAMENTO
- % PEDIDOS APROVADOS
- % LOJAS VENDENDO

A REGIÃO NORTE CRESCEU

+3000%

EM VENDAS EM RELAÇÃO A 2019



VOA, NORTE!

A região Norte do país foi a que mais cresceu disparada em número de pedidos!



NOVOS TRIPULANTES

Amapá, Roraima e Rondônia, que não venderam na BF de 2019, entraram em órbita nessa Black Friday.

5

SEGMENTOS: O TOP 5 DA LI

Esses são os 5 segmentos com mais pedidos aprovados na LI.

E a gente deixa a reflexão:

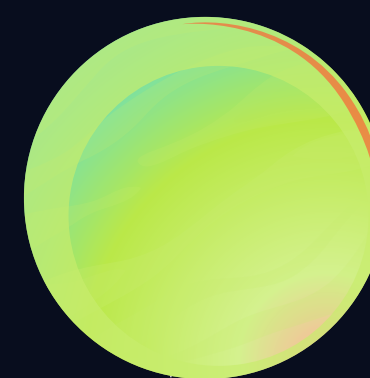
As pessoas estão se cuidando mais? Um mimo pra casa aqui, um banho de loja com roupinhas novas de lá...

Seja como for, esperamos que os números de Alimentação e Esportes & Lazer aumentem, afinal auto cuidado também envolve uma boa rotina hein?! Hidratem-se!



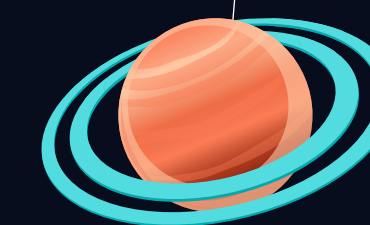
MODA &
ACESSÓRIOS

29%



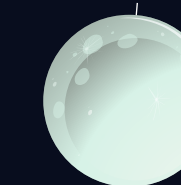
COSMÉTICOS &
PERFUMARIA

16%



CASA &
DECORAÇÃO

6%



ALIMENTOS
& BEBIDAS

6%



ESPORTE
& LAZER

4%



SEGMENTOS QUE BRILHARAM

Bateram recordes de crescimento em pedidos e faturamento: Blu-Ray, DVD, CD e VHS, Artigos promocionais e Sex Shop.

Pra 2020 esses números fazem bastante sentido, né?

Imagina só curtir um momento só seu, preparar um drink especial e maratonar toda coletânea de sucessos do cinema!

PEDIDOS & FATURAMENTO

1°	BLU-RAY, DVD E CD	PEDIDOS 6267%	FATURAMENTO 1252%
2°	ARTIGOS PROMOCIONAIS	PEDIDOS 868%	FATURAMENTO 701%
3°	SEX SHOP	PEDIDOS 367%	FATURAMENTO 337%

LOJAS VENDENDO

BEBIDAS ALCOÓLICAS

+225%

SEX SHOP

+153%



Pega a pipoca e tranque as portas: o DVD mais vendido foi do filme de terror "Nós" de Jordan Peele.



ALTOS E BAIXOS

Em alta - Casa & Decoração

Com mais tempo em casa, as pessoas passaram a cuidar mais desse ambiente, e assim, a comprar mais coisas também.

Em baixa - Viagens & Turismo

A aposta era esse segmento criar grandes descontos e baratear passagens, o que poderia trazer um movimento reverso ao atual.

Deu até saudades de entrar em um avião e viajar sem rumo, né minha filha?

CASA E DECORAÇÃO E MÓVEIS

+100%

EM NÚMERO DE PEDIDOS

+150%

EM FATURAMENTO

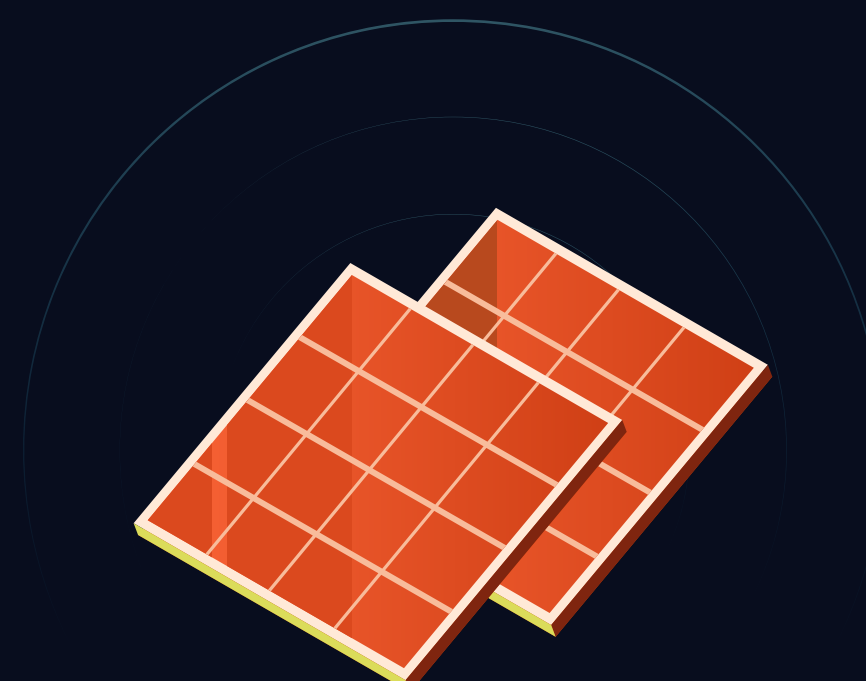
VIAGENS & TURISMO

-17%

EM NÚMERO DE PEDIDOS

PRODUTOS DESTAQUE

Pés pra cima, porque quem tá passando é o robôzinho da limpeza. Esse é o futuro que a gente sempre sonhou.



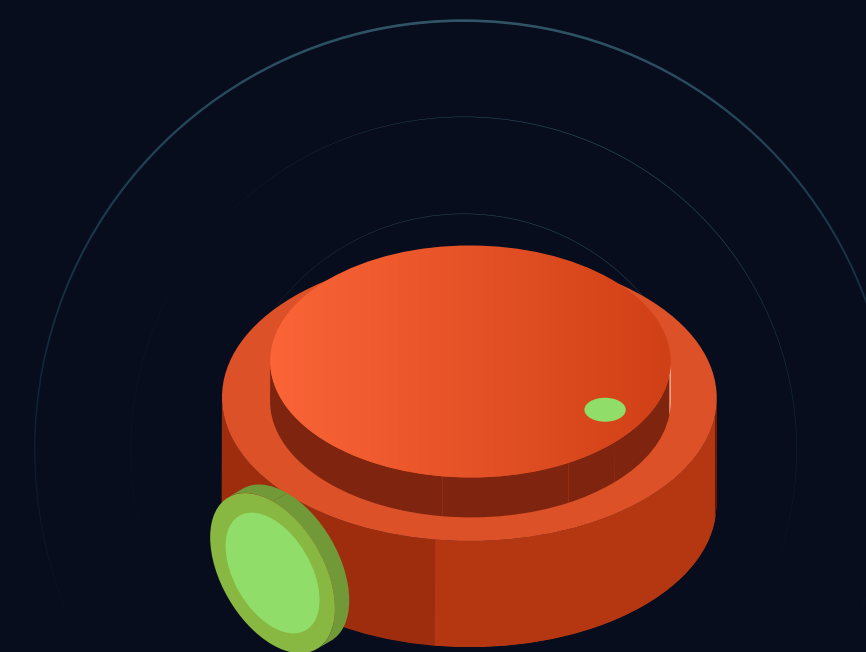
ENERGIA LIMPA DO FUTURO

“Estrutura em Alumínio para Instalação de Painel Solar” foi o produto que teve mais quantidades vendidas nessa BF: **4.520 peças**.



BELEZA EM PRIMEIRO LUGAR

O produto mais pedido foi um “Creme de Estrias”. Cuidando da pele com descontinhos, óbvio.



MEU, ROBÔ

Já o produto que foi mais faturado, foi um “Robô Aspirador”, com **R\$ 722 mil reais faturados**.

OS MAIS PEDIDOS POR SEGMENTO



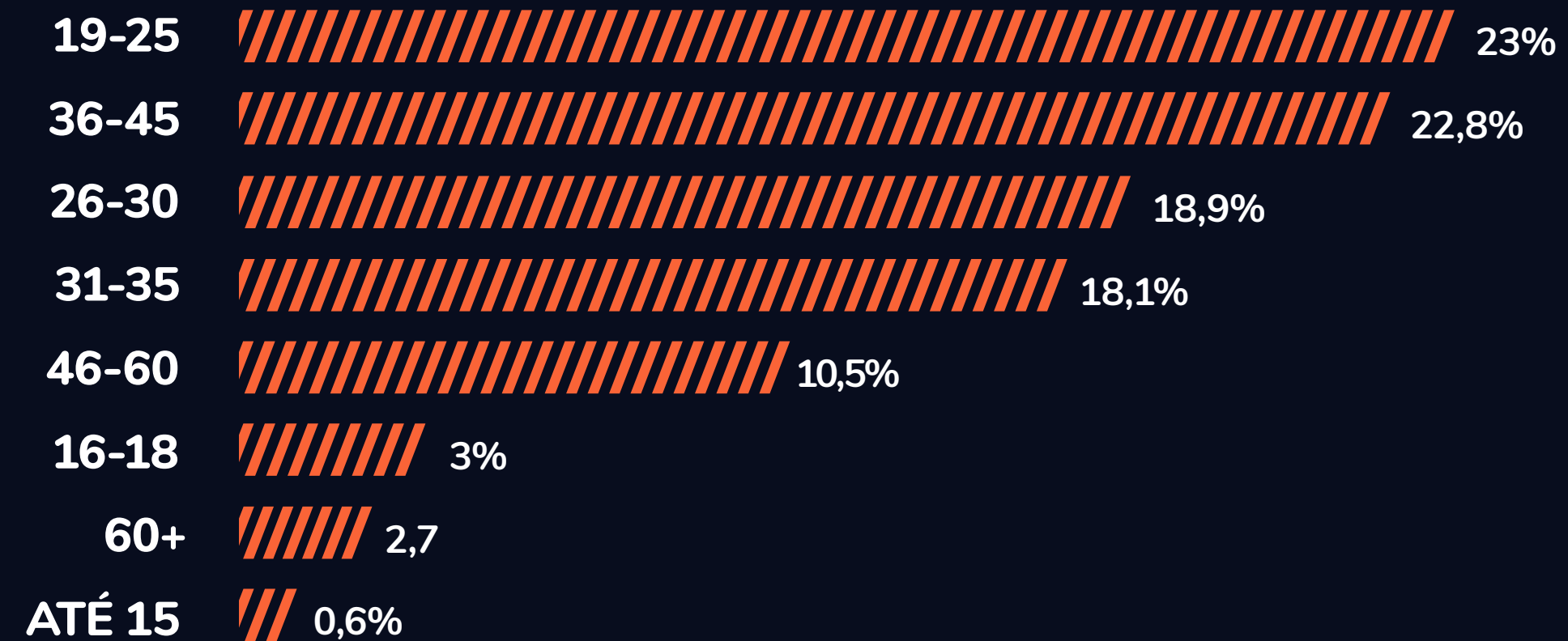


FAIXA ETÁRIA

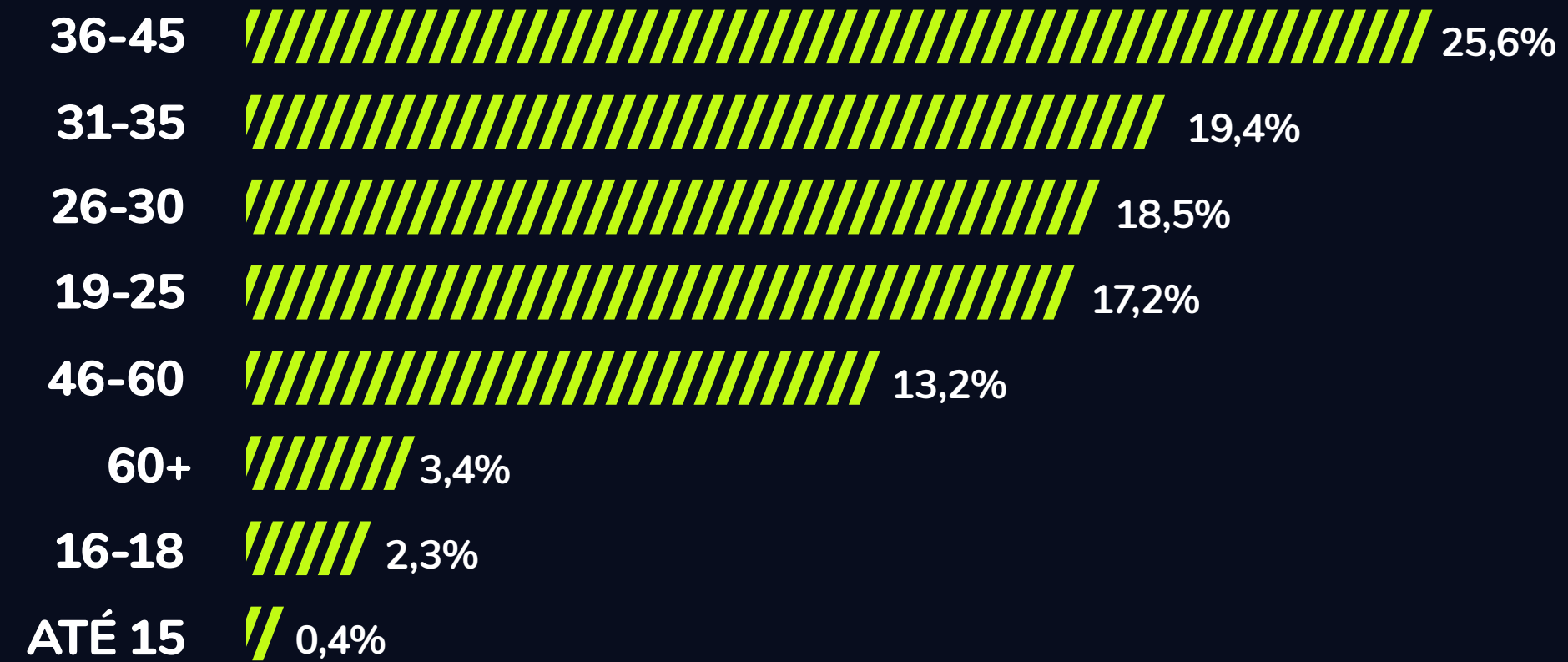
O público que mais comprou foi o que tinha entre 19 e 25 anos (23%), porém o que mais gastou dinheiro foi o que tinha entre 36 e 45 anos (25,6%).

Compradores que se identificaram

% N° PEDIDOS POR FAIXA ETÁRIA



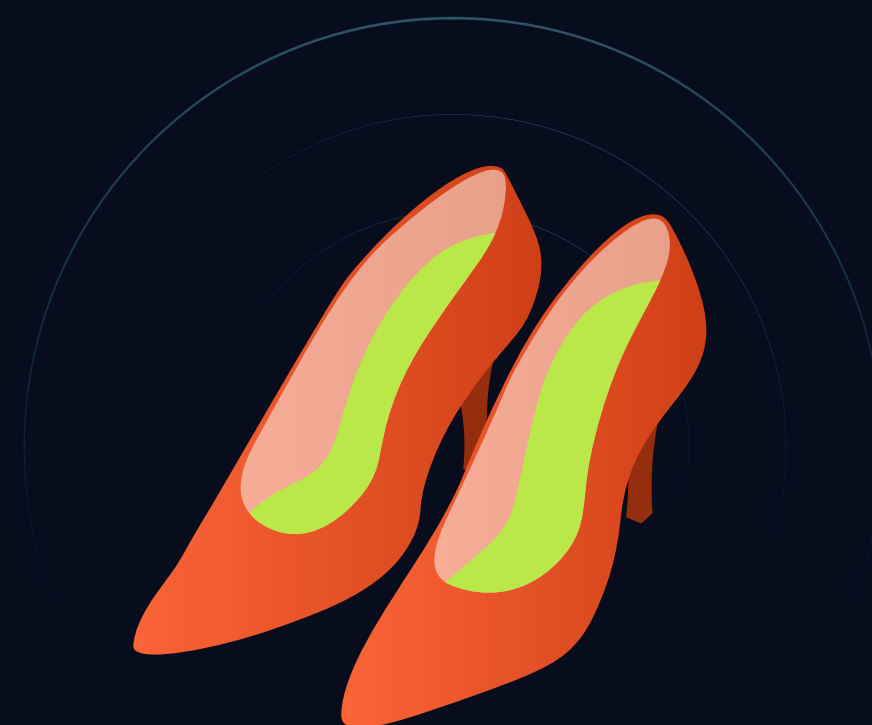
% FATURAMENTO POR FAIXA ETÁRIA



Em média, tivemos 1,02 pedidos por consumidor

SEGMENTOS X FAIXA ETÁRIA

Todo mundo precisa de uma blusinha nova, e jovem gosta mesmo de um jogo, isso a gente bem sabe. Mas quem foi destaque mesmo, foi o pessoal mais sênior, se aventurando na internet pra cuidar melhor da casa :)



COM QUE TRAJE EU VOU?

Moda & Acessórios foi o segmento campeão de buscas em todas as faixas de idade.



SABE AQUELE POTE DA SUA VÓ?

Pessoas com mais de 60 anos compraram mais artigos de Casa & Decoração.

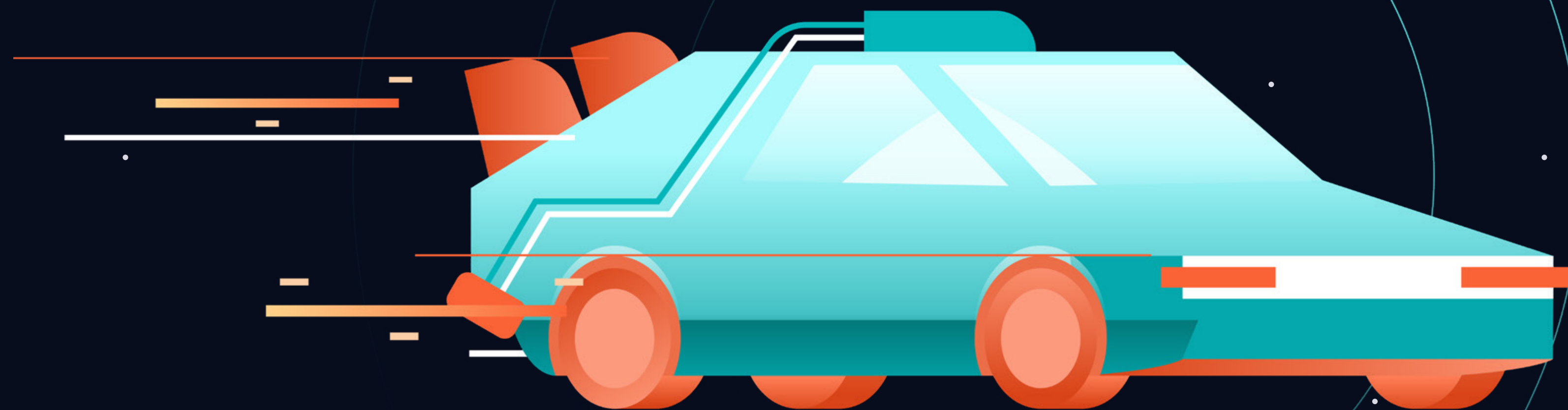


APERTA O PLAY, JOVEM

A faixa de idade que mais comprou no segmento de Games foi dos 19 aos 30 anos.

PERFORMANCE

Alguém anotou a placa da nave que passou voando ali?





NA VELOCIDADE DA LUZ

Em novembro de 2020
atingimos a menor latência
registrada na LI até então.

Mais rapidez nas suas
comprinhas online e mais
agilidade pro lojista trabalhar!

LATÊNCIA MÉDIA NA BLACK FRIDAY

351 ms

DURANTE A SEXTA-FEIRA





NAVE POTENTE

Em novembro de 2020, lojistas da LI nos surpreenderam com o número de vendas e também sua força na Black Friday.

Imagina só 8,5 mil pessoas num shopping, correndo pra lá e pra cá, registrando produtos, remarcando promoções, dando um tapa na loja, **tudo isso ao mesmo tempo!**

Nossa Black Friday foi um nave que aguentou uma grande aventura.





DADOS A MIL

E os números continuam:

Tivemos um pico de **3,1 pedidos/segundo efetuados** na sexta-feira de Black Friday. Haja carrinho que aguento!

Além disso, houve um **aumento de 250% nas requisições** registradas no nosso banco de dados. Pra cada novo dado inserido, botão clicado ou página atualizada, nossos servidores estão do outro lado dizendo: "Seu pedido é uma ordem".

CHEGAMOS ATÉ

3,1 pedidos/
segundo

SÓ NA SEXTA-FEIRA DE BF

+250%
NAS REQUISIÇÕES DA LOJA



CONTA COM A GENTE

E pra segurar a barra disso tudo, mantivemos nossos olhos abertos!

No nosso plantão de atendimento resolvemos 1124 dúvidas com 92.7% de satisfação.

Estivemos aqui pra vocês nessa BF e em 2021 não vai ser diferente.

PRECISA DE UMA MÃOZINHA?

Foram mais de 40h ininterruptas de atendimento entre quinta e sexta-feira.

NÚMEROS DE CHAMADOS RESOLVIDOS

1124

chamados & dúvidas

92,7%

de satisfação

CHAMA QUE A GENTE RESOLVE

Andando lado a lado com os lojistas nessas 48h de Black Friday pra valer!





UMA ODISSÉIA CHAMADA BLACK FRIDAY



É isso, tripulantes.

Chegamos até aqui, depois de uma jornada espetacular, novas galáxias exploradas e tudo isso na velocidade da luz.



O futuro deu as caras em 2020,
mas fica a pergunta:

Já está preparado pra próxima viagem?





loja integrada

BLACK FRIDAY DO FUTURO

lojaintegrada.com.br/blackfriday